



27 Grand Rue Jean Moulin
34000 Montpellier
04 67 99 01 03
effinergie@effinergie.org
www.effinergie.org

STAGE EFFINERGIE – COMMUNICATION

Durée : environ 6 mois – Lieu : Montpellier – Période : 1er semestre 2016

Contact : Yann DERVYN – dervyn@effinergie.org – 04 67 99 01 01

1. Contexte :

Créée en 2006, l'association a pour ambition de développer sur le marché de la construction neuve et rénovée, une véritable dynamique afin de générer des bâtiments confortables et performants d'un point de vue énergétique. Elle se donne les moyens de :

- Développer des référentiels et des outils.
- Fédérer tous les acteurs.
- Mettre en avant les dynamiques régionales et les acteurs de terrain.
- Assurer la coordination entre les pouvoirs publics et les initiatives régionales.
- Démontrer la faisabilité technico-économique de la basse énergie par la mise en place du retour d'expérience.

Effinergie a été créée en 2006, 2016 marque donc les 10 ans de l'association. Elle sera l'occasion de communiquer largement sur les succès et les perspectives de l'association. La stratégie générale de communication de l'association est à affiner à cette occasion.

2. Descriptif :

Sous la responsabilité du directeur, vous participerez au développement d'un plan de communication à l'occasion des 10 ans de l'association et vous contribuerez à préciser la stratégie générale de communication de l'association. Vous vous appuyerez également sur les conseils d'une agence de communication accompagnant l'association.

Les principales missions qui vous seront confiées seront :

- Développer des actions avec nos membres et partenaires dans le cadre des 10 ans de l'association
 - Organiser un événement spécial en juin à l'occasion de cet anniversaire
 - Participer à la définition du budget et à sa constitution
 - Conseiller pour l'amélioration de la stratégie générale de communication avec pour objectifs :
 - fidélisation et recherche d'adhérents
 - assurer la visibilité de l'association
 - renforcer la notoriété de la marque effinergie et des labels de l'association
-

- promouvoir la diffusion des guides effinergie
- Améliorer les outils de communication existants :
 - sites internet
 - e-mailings
 - newsletters
 - réseaux sociaux
 - supports de communication : bilans, rapports d'activité, plans d'actions, fiches de synthèse, posters, kakemonos, présentations Powerpoint/Prezi

3. Acquisition en fin de stage

- Contexte et enjeux énergétiques et environnementaux, connaissance des labels et outils d'effinergie
- Contacts et échanges directs avec un vaste réseau d'acteurs du bâtiment durable au niveau national et interrégional.
- Expérience acquise auprès de l'agence de communication prestataire de l'association
- Appréhension de l'ensemble d'une stratégie de communication mais aussi d'un évènement ciblé : les 10 ans d'effinergie

4. Compétences requises :

Dynamisme, créativité, autonomie, capacité d'initiatives, sens de l'organisation, et goût pour le travail en équipe sont des atouts essentiels pour ce poste.

Critères de sélection complémentaires :

- Expérience dans la réalisation d'outil de communication
- Bonne capacité rédactionnelle
- Connaissances en graphisme
- Envie de s'investir dans une association environnementale

5. Conditions

- Lieu : stage basé à Montpellier
 - Durée : 4 à 6 mois
 - Rémunération à 12,5 % du plafond horaire de la sécurité sociale + prise en charge des frais de déplacement liés au stage
 - Temps de travail : 35h par semaine
 - Déplacements ponctuels à prévoir en France
 - Début du stage : dès que possible
-