



## Responsable communication et animation réseaux

### Structure

L'Alliance HQE – GBC est l'alliance des professionnels pour un cadre de vie durable. Association d'utilité publique, elle réunit syndicats, fédérations professionnelles, sociétés, collectivités et professionnels à titre individuel. Bâtiments, aménagement et infrastructures à toutes les étapes de leur cycle de vie – construction, exploitation, rénovation – sont au cœur de son ADN dans une vision transversale alliant qualité de vie, respect de l'environnement, performance économique et management responsable. Par les démarches volontaires qu'elle suscite en France et à l'international, l'association agit dans l'intérêt général pour innover, améliorer les connaissances, diffuser les bonnes pratiques et représenter le secteur du cadre de vie durable. Elle est le membre français du World Green Building Council (World GBC), association mondiale regroupant des professionnels engagés dans la construction durable dans plus de 76 pays.

L'Alliance HQE-GBC est propriétaire-gestionnaire de la Base INIES, base nationale de référence qui regroupe les déclarations environnementales et sanitaires des produits, équipements et services pour l'évaluation de la performance des ouvrages. Les enjeux environnementaux, prégnants dans le secteur BTP, mettent en lumière le sujet des données environnementales et nécessitent un renforcement de moyens.

### Responsable communication

Le poste de responsable communication, créé, vient renforcer l'équipe de l'Alliance HQE-GBC qui compte 3 permanents. Sous l'autorité de la directrice, il, ou elle, développera une stratégie de communication à visée pédagogique, en France et à l'international.

Pour ce faire, son action s'articulera autour des missions suivantes :

- **La stratégie éditoriale** : élaboration des messages clés en cohérence avec la feuille de route et les travaux de l'Alliance HQE-GBC, déclinaison des messages par support, accompagnement éditorial dans le cadre de publications thématiques, relation avec les prestataires (infographistes, agences de communication)
- **Les relations presse** : structuration et suivi du plan presse annuel, en lien avec une agence
- **La communication digitale** : Développement de la communication digitale passant par le pilotage du site internet de l'Alliance HQE-GBC, des réseaux sociaux, de la newsletter mensuelle.
- **La communication événementielle** : identification des espaces de prise de parole, organisation sur le fond et la forme des interventions.
- **Action internationale** : suivi et réalisation des actions de communication à l'échelle internationale, dans le cadre des partenariats internationaux. Interaction avec l'équipe sur les thématiques techniques.
- **Réseaux** : communication vers les territoires et les partenaires, animation des membres et communication interne

**Profil attendu :**

- Envie d'être acteur-ice du changement et de la performance dans une petite structure
- Prêt·e à prendre des responsabilités dans un environnement qui présente un bon potentiel de développement,
- Enthousiaste et proactif·ve
- Organisé·e et débrouillard·e
- Capacité à travailler en équipe
- Maîtrise de l'anglais oral et écrit
- Bonne Capacité de synthèse, d'analyse, de pédagogie et rédactionnelle
- Bac +4/5, école de communication ou de journalisme

CDI, temps complet.

Mobilité.

[secretariat@hqegbc.org](mailto:secretariat@hqegbc.org)